



FONDAZIONE
UNIVERSITY
FOR INNOVATION

UNIVERSITY FOR INNOVATION

Get Together - Le spin off di Fondazione U4I, insieme

3.05.2022

Agenda

16.30 __ WELCOMING

17.00 __ NICE TO MEET YOU - Fondazione U4I si racconta

17.15 __ TABLE TALKS - Cosa può fare Fondazione U4I per noi? Confronto tra spin off

18.00 __ BOTTOM-UP - Fondazione U4I in ascolto

19.00 __ NETWORKING COCKTAIL



Agenda

16.30 __ WELCOMING

17.00 __ NICE TO MEET YOU - Fondazione U4I si racconta

17.15 __ TABLE TALKS - Cosa può fare Fondazione U4I per noi? Confronto tra spin off

18.00 __ BOTTOM-UP - Fondazione U4I in ascolto

19.00 __ NETWORKING COCKTAIL



La Fondazione U4I



Una nuova struttura al servizio dell'innovazione



Università degli
studi di Bergamo



Università degli
Studi di Pavia



Università degli Studi
di Milano - Bicocca

- Promuovere la cultura dell'innovazione dell'imprenditorialità
- Favorire la contaminazione fra discipline
- Creare un ambiente favorevole per realizzare la Terza missione



Cosa Facciamo - Visibilità



[Chi siamo](#)

[Cosa facciamo](#)

[Opportunità](#)

[News](#)

[Press](#)

[Eventi](#)

[Tutti](#)

[Brevetti](#) 

[Progetti](#) 

[Spin off](#) 

[Aree](#)

[Tutte](#)

[Aerospaziale e aviazione](#)

[Agrifood](#)

[Ambiente e Costruzioni](#)

[Architettura e Design](#)

parte, finanziate dal bando [IPF – Innovation Project Fund](#). I **brevetti** sono quelli nati dalla ricerca dalle tre Università partner di U4I, così come le **spin off** che coinvolgono innovatori di Bergamo, Milano – Bicocca e Pavia.



Sanità e Biomedicale



Ambiente e Costruzioni



Cosa Facciamo – Networking (interno)

Get Together

Le spin off di Fondazione U4I, insieme.

martedì
3 maggio 2022



Cosa Facciamo – Networking (Esterno)

Work in Progress



[Chi siamo](#)

[Cosa facciamo](#)

[Opportunità](#)

[News](#)

[Press](#)

[Eventi](#)

InMatch – Innovation Matching

Ricerca e Mercato si incontrano

Iniziative correlate

[IPF – Innovation Project Fund](#)

→ [Scopri di più](#)

Fondazione U4I – University For Innovation promuove l'innovazione anche facilitando l'incontro tra il mondo della ricerca accademica e il mercato. Il **match tra innovazione e mercato** è l'idea alla base di InMatch – Innovation Matching, il **format promosso da U4I** che seleziona, invita e fa incontrare i ricercatori delle tre Università partner (Bergamo, Milano-Bicocca e Pavia) con imprese, investitori, business angel e venture capital.



Innovation Project Fund



Finalità

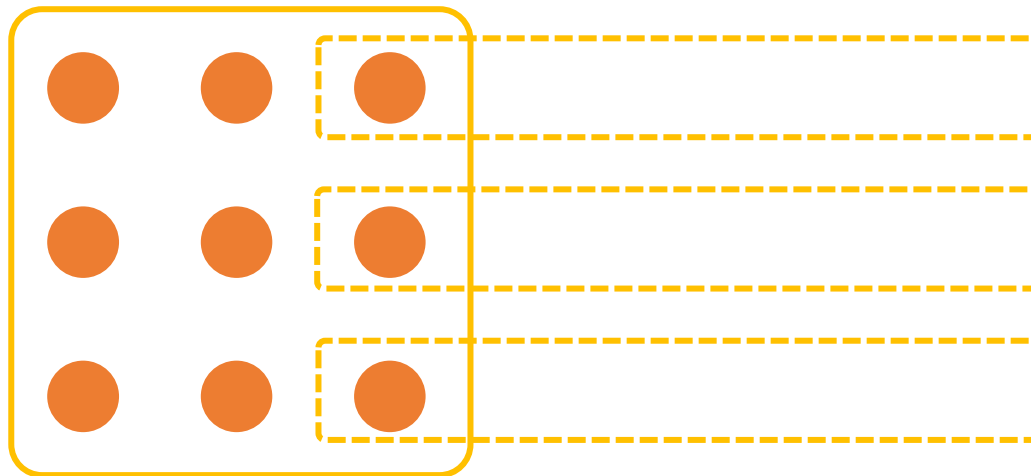
- **Identificare** conoscenze di natura scientifica e/o sociale con una potenziale ricaduta in un orizzonte di 3-5 anni
- **Sostenere** il passaggio di un'idea ad un prodotto/processo di interesse industriale/sociale
- **Proteggere** i risultati tramite brevettazione o altre forme di tutela giuridica
- **Supportare** la valorizzazione economica della proprietà intellettuale

Beneficiari

- Soggetti operanti presso l'Università degli studi di **Bergamo**, l'Università degli Studi di **Milano-Bicocca** o l'Università degli Studi di **Pavia**
 - Docenti e ricercatori strutturati
 - Personale tecnico-amministrativo
 - Assegnisti
 - Dottorandi
- Partecipazione singola o in gruppo
- Soggetti esterni sono ammessi all'interno di un gruppo purché in quota minoritaria

Nuova Proposta – «Adopt an IPF project»

- Le spin off possono operare da ponte e decidere di investire e far maturare uno o più dei progetti emersi dalla call IPF, favorendone la valorizzazione da una parte e avendo accesso a uno scouting privilegiato dall'altra



Portati a maturità grazie a fondi U4I

Portati a maturità grazie a fondi investimento

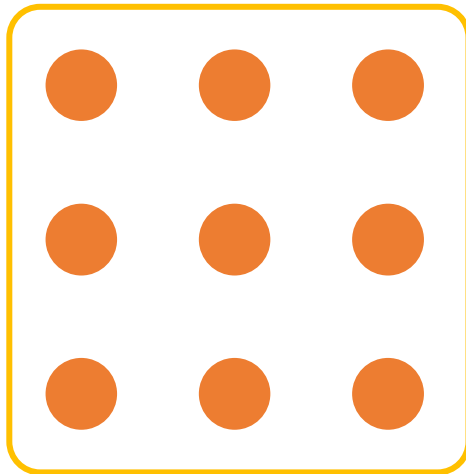
Portati a maturità grazie a «Adozione da parte di una spin off» (NEW!)

Circa **50 progetti** IPF (call 2021)

Perché creare un Network di spin off?

Today

Scouting
Fondi/corporate
esterni

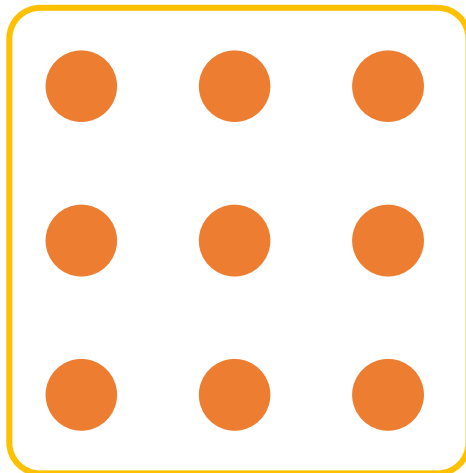


Circa 50 progetti IPF

Perché creare un Network di spin off?

Today

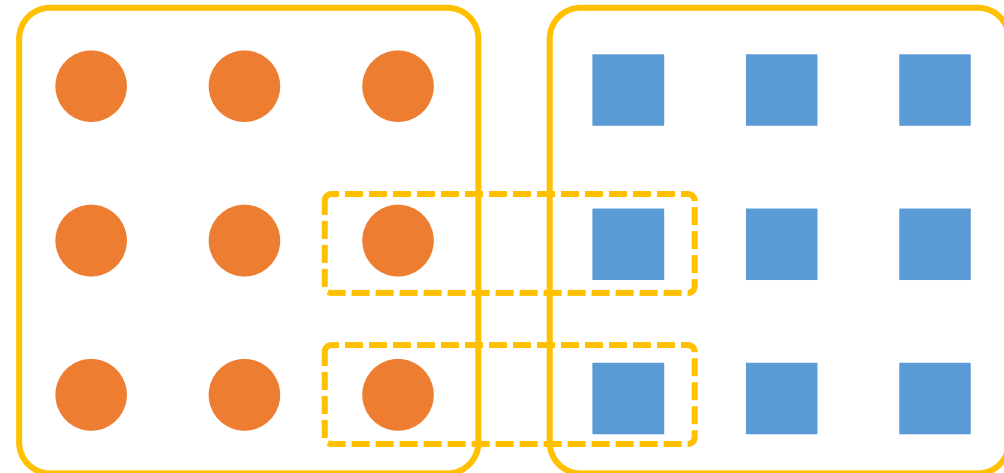
Scouting
Fondi/corporate
esterni



Circa 50 progetti IPF

Tomorrow

Scouting
Fondi/corporate
esterni



Circa 50 progetti IPF

Circa 50 spin off

Agenda

16.30 __ WELCOMING

17.00 __ NICE TO MEET YOU - Fondazione U4I si racconta

17.15 __ TABLE TALKS - Cosa può fare Fondazione U4I per noi? Confronto tra spin off

18.00 __ BOTTOM-UP - Fondazione U4I in ascolto

19.00 __ NETWORKING COCKTAIL



Metodologia

- Ogni tavolo è diviso per spin off afferenti alle diverse università
- Rapido giro di presentazione
- Ogni gruppo discute e presenta un'idea di nuovo servizio che Fondazione U4I potrebbe implementare **online** (tramite sito o socials) e una un'idea di nuovo servizio che Fondazione U4I potrebbe implementare **offline**
- È necessario selezionare uno speaker che presenterà le proposte emerse in **3 minuti per idea**
- **Wrap-up**

Tavoli di lavoro

Tavolo1

VERDE

Emilio Sassone Corsi
Elena Casprini
Andrea Ginammi
Roberto Pinto
Alberto Bianchi
Giuseppe Consoli

Tavolo2

ROSSO

Simone Labò
Paolo Righettini
Davide Russo
Barbara Costa
Dimitri Martignago
Alessandro Molinari

Tavolo3

GIALLO

Michele Mauri
Michele Bressanelli
Nicola Bettini
Francesco Bianchi
Giorgio Consigli
Guido Giuliani

Tavolo4

AZZURRO

Vittorio Moriggia
Andrea Franzetti
Paolo Riva
Andrea Precorvi
Andrea Rossetti
Nicola Bavaresco
Claudio Colleoni

Tavolo5

VIOLA

Sebastiano Vitali
Tatiana Stella
Consuelo Beschi
Mariangela Vanalli
Massimo Manzari
Riccardo Castellanza
Alessandri Molina



Titolo *Inserisci qui il titolo che vuoi dare alla tua idea di servizio*

Keyword *Inserisci qui una parola chiave che sintetizzi il valore
/ambito come se fosse un hashtag – i.e. #finance #networking #visibility*

Online /Offline *Specificare la tipologia*

Breve descrizione - *Descrivi brevemente la tua idea di servizio*

Perché è di valore?- *Descrivi brevemente la ragione
per cui dovrebbe essere di interesse di servizio*

Agenda

16.30 __ WELCOMING

17.00 __ NICE TO MEET YOU - Fondazione U4I si racconta

17.15 __ TABLE TALKS - Cosa può fare Fondazione U4I per noi? Confronto tra spin off

18.00 __ BOTTOM-UP - Fondazione U4I in ascolto

19.00 __ NETWORKING COCKTAIL



Metodologia

Cosa può fare Fondazione U4I per voi?

- Ogni Speaker **ha 3 minuti per ogni idea** per illustrare le riflessioni emerse dalla discussione del proprio tavolo

Agenda

16.30 __ WELCOMING

17.00 __ NICE TO MEET YOU - Fondazione U4I si racconta

17.15 __ TABLE TALKS - Cosa può fare Fondazione U4I per noi? Confronto tra spin off

18.00 __ BOTTOM-UP - Fondazione U4I in ascolto

19.00 __ NETWORKING COCKTAIL





FONDAZIONE
UNIVERSITY
FOR INNOVATION

THANK YOU